

애드파이 (운영정책)

ADPIE(애드파이)는 "ADPIE(애드파이)"를 이용하는 "회원"의 권익 보호를 위해, 다음과 같은 정책에 따라 운영되고 있습니다.

"회원"은 본 운영정책을 반드시 확인하고 동의 및 준수하셔야 하며, 본 운영정책을 준수하지 않을 경우에는 "ADPIE(애드파이)" 이용의 제한을 받을 수 있으니 유의하여 주시기 바랍니다. 본 운영정책에서 별도로 정의하지 않는 한, 본 운영정책에서 사용되는 모든 용어는 "ADPIE(애드파이) 이용약관"에서 정의한 바와 동일한 의미를 가집니다.

1. 가입 요건

"회사"는 광고주에 대한 권익 보호와 "회원"에 대한 "수익" 지급과 관련하여 "ADPIE(애드파이)" 가입 시 다음의 기준에 따라 심사합니다. "회원"은 가입신청 후, 가입 서류를 제출하여야 하며, 아래와 같은 일정한 기준을 충족하지 못하는 경우, 가입 또는 매체등록 관련 절차가 제한될 수 있습니다.

1-1 심사 요건

"회원" 가입을 위해서는 "사이트"가 존재하여야 하며, "사이트"는 개인 또는 기업이 운영하는 영리/비영리 목적의 모든 형태의 PC, 모바일 웹, 모바일 앱 등 온라인상의 콘텐츠 또는 지면을 의미합니다.

> 개인회원(개인사업자가 아닌 회원)

- 개인회원의 경우 별도의 가입 요건 없이 가입이 가능합니다. (단 만 14 세 미만의 경우 불가합니다)

> 사업자회원

- 사업자로 가입하시는 경우에는, 가입 후 사업자 정보 확인 과정을 거쳐야 합니다. 이를 위해 사업자회원은 사업자등록증 사본과 통장 사본을 제출해야 합니다.

(1) 사업자정보의 유효성 확인

: 사업자 증빙을 위한 필수 서류를 통해 사업자 등록 여부 및 휴업, 폐업 여부를 확인합니다.

(2) 계정정보와 사업자정보, 계좌정보의 일치 여부 확인

: 계정에 등록되어 있는 계정정보와 증빙 서류의 일치 여부를 확인합니다.

> 회원 공통

- 이 외에 가입 심사에 반드시 필요한 경우 "회사"는 추가적인 정보 제공을 요청할 수 있습니다.

1-2 가입 제한

다음에 해당하는 개인 및 사업자회원은, "ADPIE(애드파이)" 가입에 제한될 수 있습니다.

- 가입 신청자가 "회원"의 자격을 상실한 사실이 있는 경우
- 가입 신청자가 본 운영 정책에 반하는 행위를 한 경우(제재를 받기 전 자발적으로 회원탈퇴 및 사이트 폐쇄한 경우를 포함함)
- 가입 신청자가 실명이 아니거나 타인의 명의를 이용한 경우
- 가입 신청자가 허위의 정보를 기재하거나, "회사"가 제시하는 내용을 기재하지 않은 경우
- 가입 신청자의 귀책사유로 인하여 승인이 불가능하거나 기타 규정한 제반 사항을 위반하여 신청 하는 경우
- 기타 본 운영정책에 위배되거나 위법 또는 부당한 이용신청임이 확인된 경우 또는 "회원"의 책임 있는 사유로 인하여 "회사"가 승낙할 수 없는 경우
- 기타 이에 준하는 사유로서 "회사"가 필요하다고 인정한 경우

1-3 정보변경

가입 심사 이후 계정정보 페이지에서 정보의 열람 및 변경이 가능합니다. 단 다음의 정보들은 변경이 제한되거나, 변경 시 별도의 절차를 거쳐야 합니다.

- 개인회원의 경우, 아이디, 이름, 주민등록번호는 변경할 수 없습니다.
- 사업자회원의 경우, 아이디는 변경할 수 없고, 사업자등록번호, 업체명, 대표자명 등 사업자정보를 변경하려는 경우에는 별도의 증빙서류 제출 및 심사를 거쳐야 합니다.
- "수익"은 계정 정보에 등록된 계좌번호로 지급됩니다. 계좌에 관한 정보는 가입 시 또는 매체 등록 전까지 입력할 수 있습니다. 계좌번호는 변경이 가능하나, 예금주를 변경하기 위해서는 별도의 증빙서류 제출 및 심사를 거쳐야 합니다.
- 해당 계좌번호의 예금주는 계정명과 일치하여야 하며, 그렇지 않은 경우 "수익"이 지급되지 않습니다. 사업자의 경우에는 사업자 통장의 예금주명을 입력하여 주면 됩니다.

2. 매체 심사

"ADPIE(애드파이)"에서 광고를 공급받으시려면, 광고를 노출할 매체를 등록하여야 합니다. 등록 된 매체는 광고주의 권익 보호를 위해, 다음의 기준에 따라 심사를 진행하고 있습니다.

2-1 매체 심사 진행을 위한 기본요건

매체 심사를 위해서는, 먼저 매체와 슬롯(광고지면)을 운영 매뉴얼에 따라 등록하여야 합니다.

2-2 매체 심사 요건

매체 심사 시에는 다음의 항목들을 확인합니다.

- 매체의 소유관계
- 매체에서 보유하고 있는 콘텐츠의 질적, 양적 품질 - 매체에서 발생하는 트래픽의 질적, 양적 품질
- 매체 내에서 광고 영역의 위치와 배치

2-3 매체 운영 요건

“회사”는 매체가 다음과 같이 운영되고 있을 경우, “ADPIE(애드파이)”를 통해 광고가 게재되기에 적절하지 않다고 판단할 수 있습니다. 매체의 심사 과정에서 아래와 같은 사항이 확인된 경우, 매체 심사가 반려될 수 있으며, “ADPIE(애드파이)”의 이용 과정에서 적발 시, 광고 게재의 제한 및 부정수익 환수의 대상이 될 수도 있습니다.

> 매체의 소유 관계

- 사이트 운영자 및 대표자 등의 표기가 불분명한 경우
- 계정과 매체의 소유관계가 불명확하거나, 서로 관계가 없음이 확인될 경우
- 계정 또는 계정의 소유자가 과거 “ADPIE(애드파이)”에서 제재 조치를 받은 경우

> 성인 / 음란 표현 콘텐츠

- 성적으로 자극적인 콘텐츠가 게재되어 있는 경우
- 성매매 / 애인대행 / 역할대행 등의 콘텐츠가 게재되어 있는 경우 - 유흥업소 및 성인채팅 관련 콘텐츠가 게재되어 있는 경우

> 반체제 / 반사회적 표현 콘텐츠

- 욕설 / 범죄 / 성적 비하 / 혐오 / 종교, 지역, 인종 차별적 콘텐츠가 게재되어 있는 경우 - 폭력 / 유혈 / 잔인한 표현의 콘텐츠가 게재되어 있는 경우
- 특정 인물 / 특정 단체를 비방하는 경우

> 사행성 / 사금융/ 거래 금지 물품과 관련한 콘텐츠

- 도박 / 복권판매 / 경마 / 경륜 / 카지노 / 마약 / 가짜명품 등의 콘텐츠가 게재되어 있는 경우

> 저작권 및 초상권 침해 우려가 있는 콘텐츠

- 콘텐츠를 타 사이트에서 복사해 온 경우
- 콘텐츠나 링크 클릭 시 아웃링크로 연결되는 경우
- 콘텐츠의 불법적인 거래가 이루어지는 경우

- 콘텐츠에 대한 정식 퍼블리싱 계약을 맺지 않고 API 를 통해 가져온 정보들로만 구성된 경우

> 지나치게 광고가 많은 콘텐츠

- "회사"의 광고가 한 페이지 당 3 개를 초과하여 게재되어 있는 경우

> 기타 "회사"의 기준에 부합하지 않거나 및 광고주가 목적하는 광고의 성과를 저하시킬 위험이 있다고 판단되는 경우

- "방문자"가 광고를 클릭할 수 밖에 없도록 광고를 배치한 경우

- 문구나 이미지를 통해 "방문자"가 광고를 클릭하도록 유도하는 경우

- 광고를 신청한 슬롯 외에 다른 위치 및 다른 도메인에서도 사용하는 경우

- 콘텐츠의 내용이 지나치게 부족하여 "방문자"의 유의미한 콘텐츠 소비가 발생하지 않는 경우

- 허용된 "방문자"(예: 멤버십 로그인 등)만 조회 / 열람이 가능한 경우

- 검색창에 특정키워드를 입력하여 놓거나, 특정키워드의 검색결과로 바로 진입하는 경우

- 새로고침 및 페이지 갱신이 일어나는 페이지에 광고를 게재하는 경우

- 매체 또는 매체 "방문자"의 국가, 지역, 언어 등이 광고주의 광고 집행 목적에 부합하지 않는 것으로 판단되는 경우

- 기타 이에 준하는 "회사"의 기준에 부합하지 아니하거나, 광고주의 이익을 침해하는 경우

3. 적립금 및 수익 지급

매체 심사가 통과되면 매체에 광고가 노출되고, 그 광고의 성과에 따라서 적립금이 배분됩니다. 적립금은 일정한 조건에 따라서 "수익"으로서 "회원"에게 배분되며, 해당 적립금이 일정 금액 이상이 되면, 현금으로 지급을 요청할 수 있습니다. 배분되는 수익의 비율은 "회사"에서 설정한 기준에 따르며, 이 기준은 "회사"의 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

3-1 적립금의 종류

"회원"의 매체에 광고가 노출되면, 광고 상품에 따라서 일정한 기준으로 해당 광고의 성과를 측정하고 그와 같이 측정된 성과에 기초하여 결정된 금액이 "회원"의 계정에 적립됩니다. 이를 적립금이라 하며, "ADPIE(애드파이)"에는 두 가지 종류의 적립금이 있습니다.

> 예상적립금

- 광고 노출과 클릭이 발생하면, 발생일로부터 최대 2 일이 되는 날까지 리포트 상으로 그에 대한 적립금이 축적되고, 이를 예상적립금이라고 합니다. "회원"은 예상적립금을 통해 대강의 수익을 확인할 수는 있지만, 이것이 확정적립금(실제 지급되는 금액)을 의미하거나 그에 대한 일정한 기준이 되는 것은 아닙니다. "회원"은 예상적립금을 현금으로 지급하여 줄 것을 요청할 수 없습니다.
- 또한, 예상적립금은 "회사"가 정한 운영 정책에 따라 금액이 가감될 수 있습니다(환율 적용 시점에 따른 금액 변동(외국계 광고의 경우) 및 유/무효클릭 보정이 있을 수 있음)

> 확정적립금

- 일단 발생한 예상적립금은, 일정 기간이 경과된 후에 확정적립금으로 자동으로 전환됩니다. 확정적립금이 일정 금액 이상인 경우 "회원"은 해당 확정적립금에 대해서 "수익"으로서의 지급을 요청할 수 있고, "회사"는 정해진 규정에 따라서 심사 후 계정 정보에 등록된 계좌로 지급을 진행합니다.

3-2 예상적립금의 확정 적립금 전환

예상 적립금은 발생일의 익월 초에 확정적립금으로 전환됩니다. 해당 기간은 당사의 운영 정책에 따라 변동될 수 있습니다.

3-3 적립금의 지급 요청 및 처리

"회원"의 계정에 확정적립금이 축적되고, 그 금액이 일정 금액 이상인 경우, "회원"은 "회사"에 "수익"의 지급을 요청할 수 있습니다. 지급 요청이 발생하면, "회사"는 다음과 같이 지급 요청을 심사하여 이상이 없는 경우 "회원"에게 "수익"을 지급합니다.

> 최소 지급액

- 1 회 지급 요청이 가능한 최소 금액은 5 만원입니다. 확정적립금이 5 만원 미만인 경우에는 지급 요청을 하실 수 없습니다.

> 지급 요청 기간

- 예상적립금에서 확정적립금으로의 전환은 어드민 정산페이지상 매월 1 일부터 7 일까지의 기간 중에 반영되는데, 위와 같이 매월 예상적립금이 확정적립금으로 전환된 날부터 매월 25 일 까지가 지급 요청 기간입니다. "회원"은 해당 기간에 최대 1 건의 지급 요청을 할 수 있으며, 25 일까지는 지급 요청을 수정 또는 취소할 수 있습니다. 26 일 이후로는 수정할 수 없습니다.

> 정기 지급일

- "회원"의 "수익" 지급 요청에 대한 "회사"의 심사가 완료되면, "회사"는 "회원" 명의의 계좌로 매월 말일에 "수익"을 현금으로 입금합니다. 말일이 주말 또는 공휴일일 경우, 그

이후의 가장 빠른 영업일에 지급이 진행됩니다(적립금 발생월의 익월말 일에 지급됨, 신청일 기준으로 최단 5 일~ 최장 25 일).

> 지급 형태

- 현금으로 은행 계좌에 직접 입금하여 지급합니다.

> 증빙서류의 발행 및 제출

- 지급 요청과 관련하여 전자세금계산서 또는 각종 서류를 발행 및 제출하여야 지급이 처리됩니다. 지급 요청에 대한 증빙서류는 매월 25 일까지(지급 신청 마감일) 발행 및 전달되어야 하며, 그렇지 않은 경우에는 지급이 거절되거나, 그 다음 달로 연기됩니다.

> 지급 요청에 대한 심사

- "회원"의 사업자 구분 및 내부 규정에 따라, "회원"으로부터 지급 요청을 받은 때에는 다음의 항목들을 확인하여 지급 여부를 심사합니다.

- 개인회원 : 요청한 금액은 원천징수 후 지급합니다. 원천징수 금액은 관련 법령에 정해진 바를 따릅니다. 회원명과 예금주명은 같아야 하며, 그 외의 계좌로는 지급하지 않습니다.

- 사업자 중 일반과세자인 회원 : 지급 요청 후에는 전자세금계산서를 발행하여야 합니다. 전자 세금계산서의 발행이 확인되면, 해당 전자세금계산서의 유효 여부를 확인하여 지급 여부를 결정합니다. 지급 계정은 사업체의 계좌여야 하며, 그 외의 계좌로는 지급하지 않습니다. 이러한 조건이 충족되지 않으면, 해당 지급 요청은 거절된 것으로 간주되고, "회원"은 다음 달에 다시 위 지급을 요청하셔야 합니다.

- 사업자 중 간이과세자인 회원 : 지급 요청 후에는 다음의 증빙서류를 "회사"에 제출하여야 합니다.

• 사업자등록증 사본 • 대표자 신분증 사본 • 대표자 통장 사본

위 제출 서류를 통해, 간이과세자 여부 및 대표자 본인 여부를 확인 후 지급을 결정합니다. 유효하지 않음으로 판정되면, 해당 지급 요청은 거절되며, 다음 달에 다시 위 지급을 요청 하셔야 합니다. 간이과세자에 대한 지급은 개인에 대한 지급으로 처리되며, 요청 금액에서 원천징수 후 지급됩니다. 원천징수 금액은 관련 법령에 정해진 바를 따릅니다. 대표자명과 예금주명은 같아야 하며, 그 외의 계좌로는 지급하지 않습니다.

- 휴업, 폐업 사업자의 지급 요청 : "회원"은 휴업 또는 폐업 상태에서도 적립금에 대한 지급 요청을 하실 수 있습니다. 휴업 / 폐업으로 인한 지급 요청 시에는 1 회에 한하여 잔액 전체에 대한 지급을 요청하는 것만이 가능합니다. 또한 지급 요청과 동시에 광고의 노출 및 과금이 중단되며, 매체를 등록하거나 슬롯을 생성하는 행동도 제한됩니다. 지급 요청 후에는 다음의 증빙서류를 "회사"에 제출해 주셔야 합니다.

- 사업자등록증 사본 • 대표자 신분증 사본 • 대표자 통장 사본
- 채무변제확인서

해당 제출 서류를 통해, 휴폐업 여부 및 대표자 본인 여부를 확인 후 지급을 결정합니다. 유효하지 않음으로 판정되면, 해당 지급 요청은 거절된 것으로 간주됩니다.

- 적립금의 만기 : "회원"이 발생한 적립금을 상당 기간 지급 요청하지 않은 경우, "회사"는 해당 금액을 스스로에게 귀속시킬 수 있습니다. 적립금의 만기는 발생일로부터 5 년입니다.

3-4 적립금의 보정 및 회수, 지급 제한 관련

예상 적립금 및 확정 적립금은 자사의 운영 정책에 따라 보정될 수 있습니다. 각 적립금에 대한 보정은 다음과 같이 진행됩니다.

> 예상적립금

- 발생한 예상 적립금이 유효하지 않은 트래픽에서 비롯된 것이라고 판단되는 경우, 외국계 광고에 대하여 환율 적용 시점에 따른 차이가 발생하는 경우, "회사"는 "회원"에 대한 별도의 통보 없이 예상적립금을 보정할 수 있습니다. 보정 시 적용하는 수익 분배 비율은 보정 수행 시점의 비율을 적용합니다.

> 확정적립금

- "회원"이 부당한 행위를 통해 "수익"을 획득했다고 판단되는 경우, "회사"는 발생한 확정적립금을 차감하거나, 그에 대한 지급 요청을 거부, 차단할 수 있습니다. "회사"는 위와 같은 경우에 이메일 또는 유/무선 전화 등 가능한 방법을 통해 "회원"에게 통지를 하고, 통지된 내용에 이의가 있는 "회원"은 고객센터를 통해 해당 작업에 대한 이의를 제기하실 수 있습니다.

4. 이용제한

애드파이(ADPIE) 가입 및 매체 등록 시점에 이루어지는 심사가 통과된 이후에도, "회사"는 수시로 "회원"의 계정 및 매체의 상태를 확인할 수 있고 그 결과 "회사"의 정책에 위반한다고 판단되는 경우, "ADPIE(애드파이)" 이용을 제한하고 있습니다. 정책 위반으로 인한 불이익을 받으시는 일이 없도록 다음의 내용을 확인하여 주시기 바랍니다.

4-1 이용제한 사유 > 기술적인 사유

- 서버에 과도한 부하를 유발하는 경우
- 스크립트 및 SDK 를 임의로 수정 / 변조하는 경우
- 스크립트 및 SDK 를 "ADPIE(애드파이)"에 등록된 매체가 아닌 매체에 설치하는 경우
- 광고 요청 및 과금 발생에 있어 데이터를 조작하거나 조작을 시도하려는 경우

> 광고의 호출 및 노출 방식 관련

- "회사"가 승인하지 않은 툴바, 다운로드 프로그램 등의 어플리케이션 설치를 통해 광고를 호출하는 경우
- 팝업 페이지나 아이프레임 또는 사전 승인된 URL 접속 시 리다이렉트(Redirect) 되는 사이트에서 광고를 호출하는 경우
- 로고를 인위적으로 가리거나 관련 없는 로고로 교체하는 경우

> 무효클릭 발생 관련

- 광고를 수동 또는 기계적인 방법 등을 통해 임의로 클릭하거나 그러한 정황이 의심되는 경우
- 광고의 클릭을 유도, 부탁하는 문구, 이미지 등을 사용한 경우(화살표 등으로 광고를 가리 키거나, 색상 및 애니메이션 등으로 광고 영역을 부각시키는 행위, 클로즈 버튼을 누락하는 행위 등)
- "방문자"가 본의 아니게 광고를 클릭하게끔 배치하거나, 콘텐츠의 UI 를 광고와 구분되지 않게끔 조작하는 경우
- 무효클릭이 지속적으로 자사의 기준 이상으로 발생하는 경우

> 매체의 품질 관련

- 매체의 품질이 자사의 운영 요건에 부합되지 않는 경우
- 심사 시점과 비교하여 "회원"의 고의적인 행위로 인하여 매체의 품질이 왜곡 / 변질되었다고 의심되는 경우
- 매체의 "방문자", 광고 요청수 등의 지표가 감소하여 자사의 기준에 미달되는 경우 - 일정 기간 동안 광고의 요청 또는 유효 과금이 발생하지 않는 경우
- 매체에 일정 기간 동안 콘텐츠의 업데이트가 없는 경우
- "회원" 및 매체와 관련된 사업체가 휴업 또는 폐업 되었음이 확인된 경우
- 매체 및 매체의 콘텐츠에 대해 분쟁 또는 논란이 발생하는 경우

> 기타

- "회원"이 광고의 성과 및 수익, 광고 운영과 관련된 정보를 "회사"의 사전 서면 동의 없이 제 3 자에게 공개한 것이 확인되었을 경우

- "회원"이 "방문자"에 대한 개인정보보호정책을 수립 / 준수하지 않거나, 관련 법령에 저촉 되는 행위를 한 것으로 판단되는 경우

4-2 이용제한 조치

"회사"는 이용제한 대상인 "회원"에 대하여 다음과 같은 제재 조치를 취하게 됩니다.

> 계정, 매체, 광고단위의 관리자 정지

- "회사"는 "회원"의 계정, 매체, 광고 단위에 각각 관리자 정지 조치를 취할 수 있습니다. 관리자 정지가 되면, 해당 단위에 대한 광고의 노출이 중단되고, 관리자 정지 이후 발생한 과금도 처리되지 않습니다. 또한 추가나 삭제, 수정 등의 변경도 제한됩니다.

> 지급 정지

- "회원"이 부당한 "수익"을 획득했다고 판단되는 경우, "회사"는 "회원"의 계정에 지급정지 처리를 할 수 있습니다. 지급정지가 되면 "회원"은 지급을 요청할 수 없고, 이미 이루어진 지급 요청은 거절됩니다.

> 광고 수익의 회수

- "회원"이 부당한 수익을 획득했다고 판단되는 경우, "회사"는 "회원"의 수익을 지급 거절하고, 발생한 수익을 스스로에게 귀속시킬 수 있습니다.

4-3 이용제한에 대한 사유의 확인 및 소명

이용제한을 받게 되면, "회원"은 고객센터 또는 1:1 문의를 통해 이용제한 사유를 확인하고, 그에 대한 소명 등을 통해 이용제한 조치의 해제, 중단을 요청할 수 있습니다.